



since 1922

商工会議所は、明治11(1878)年に、  
商工業者の意見を集約し、政府に建  
議要望などを行う機関として初めて  
東京に創設され、以後、現在までに  
全国515カ所に設立されている、あ  
らゆる業種・業態の商工業者からなる  
「地域総合経済団体」です。



The Chamber of Commerce and Industry News KAWARABAN PLUS

# 商工会議所ニュース

## かわら版 PLUS

商工会議所数 515

総会員数 123万会員

No.119

各地商工会議所  
日本商工会議所

## 全商女性連 福島全国大会を開催

### 319女性会1500人超が参加

全国商工会議所女性会連合会（全商女性連）などは10月7～8日、「第54回全国商工会議所女性会連合会福島全国大会」を福島県郡山市で開催し、全国319女性会から約1500人が参加した（オンライン含む）。対面での開催は3年ぶり。

大会の冒頭、あいさつした全商女性連の市瀬優子会長は、「去年は、コロナ禍の影響で延期したが、今年は、福島の皆さんの思いを形にすることができた」と感謝の意を表明。今後の女性会について、「今こそ、女性経営者ならではの発想と感性を生かしながら、社業の発展とともに、地域経済の活性化、日本の成長に向け、一人一人が輝く女性経営者団体として存在意義を高めよう」と述べ、女性会活動のさらなる推進を働き掛けた。

続いてあいさつした日商の三村明夫会頭は、「日本全体が停滞から変革への大転換期を迎え

ている今こそ、企業経営者も安定から成長へとマインドを切り替えることが求められている」と指摘。「そのためには、企業も、商工会議所も、そして女性会も、大きな環境変化に対し、覚悟を持って自己変革に挑戦していかなければならない。これまで以上に地域経済に新たな活力を与えてほしい」と期待を寄せた。

「第21回女性起業家大賞」の表彰式と全商女性連表彰授賞式も開催。最後に、新潟県内の女性会メンバーが2023年10月5～6日に開催する次回の新潟全国大会への参加を呼び掛けた。



あいさつする市瀬優子会長

## 都内で日豪経済合同委員会

### 両国の経済関係深化へ

日本・東京商工会議所が事務局を務める日豪経済委員会（委員長・三村明夫日商会頭）は10月10～11日、都内で「第59回日豪経済合同委員会会議」を開催し、両国経済界、政府から日本側219人、豪州側187人の総勢406人が出席した。メインテーマは「困難を乗り越え、新たな未来を拓け」。全体会議では「経済安全保障を踏まえた日豪ビジネス」「カーボンニュートラルに向けたエネルギー・トランジションのための日豪関係」「ダイバーシティと生産性向上」「アフターコロナの新たなビジネスチャンス」などについて意見交換するとともに、若手ビジネスマンによる次世代リーダーズセッションを行った。

最終セッションで、豪州側のピーター・グレイ委員長と三村委員長は、今回の会議の委員長総括として、「信頼と協力に基づき、非常に活発かつ情熱的な議論が展開された」「次世代のリーダーシップが着実に成長していることを心強く思う」との考えを表明した。



開会あいさつする三村明夫委員長（左）とピーター・グレイ委員長



## CF活用の手引き発刊

### 中小向けに分かりやすく解説

日本商工会議所はこのほど、中小企業向けにクラウドファンディング（CF）の活用法などを初心者向けに分かりやすく解説した小冊子「はじめてのクラウドファンディング活用のてびき」を作成・公表した。冊子では、中小企業の実際の活用事例とともに、挑戦する際に準備すべき点、成功のコツなどを紹介。専門家からのアドバイスも掲載している。

日商では、CF運営会社のREADYFORと、コロナ禍の飲食店を地元の商工会議所と共に支援するプログラム「みらい飯」を実施しているほか、同じくCF大手のCAMPFIREとは、商工会議所会員事業者などを対象に資金調達成功時にかかる手数料を軽減する仲介事業などの取り組みを推進。今後もCFに関心のある中小企業に、各地商工会議所を通じて広く活用を呼び掛けていく。



「はじめてのクラウドファンディング活用のてびき」



詳細はこちら

## 越境ECマニュアル作成

### 押さえておきたいポイント紹介

日本・東京商工会議所はこのほど、越境ECに取り組む上で押さえておきたいポイントを紹介する「越境EC／海外販売の基礎知識」を作成・発行した。55ページ、オールカラー。

同書では、越境ECに取り組むに当たって押さえておきたいポイントとして、開店・集客・運営の三つを挙げている。出店方法（ECモール、ECサイトなど）の特徴・市場概況などの紹介とともに、SNSなどを活用したプロモーション施策を説明。さらに、越境ECを始めるまでの流れや主要地域のEC市場の概況、言語・翻訳、決済方法、関税、規制、物流など海外取引において必要となる貿易実務の基本的な知識を身に付けてもらうことで、越境ECに取り組む際に、中小・小規模事業者の不安をできるだけ軽減する。



「越境EC／海外販売の基礎知識」



詳細はこちら

### 日本商工会議所発行の旬刊紙・月刊誌のご案内

#### 会議所ニュース



日本商工会議所が月3回発行する新聞。日商や全国各地の商工会議所の政策提言や事業活動をはじめ、ビジネスに役立つ情報が満載です。

購読申し込み、  
広告出稿のご案内  
はこちら



月3回発行（1日、11日、21日）  
1部139円  
年間購読料4,400円（送料・税込）

#### 月刊石垣

日本商工会議所発行の月刊ビジネス情報誌。経営や地域活性化のヒントになる好事例を紹介する特集や各界で活躍する著名人の素顔に触れる「あの人を訪ねたい」など、厳選の企画・連載が目白押しです。

購読申し込み、  
広告出稿のご案内  
はこちら



毎月10日発行  
1部535円 年間購読料5,700円（送料・税込）



日商 Assist Biz



公式Twitter始めました

商売繁盛を応援する情報を発信中！ぜひフォローしてご利用ください



@Jcci\_AssistBiz

お問い合わせ先

商工会議所は、地域の商工業者の応援団です。