

あれ？いい広告なのに反応がない … その理由、知っていますか？

プロに学ぶ・集客の基本とコツ！

従来の宣伝活動ではモノが売れない時代、**ブランディングとデザインの活用が集客に欠かせません**
自社の商品を、**誰に向けて、どのように発信するか？**専門家が使うテクニックを3部構成で学ぶセミナーです
経営者、広報担当者の方を対象に、わかりやすく豊富な事例を交えてお話いただきます



講師 小山 啓一 氏

シャープ(株)で主席デザイナー、デザインセンター所長などを歴任し、数百点の製品デザインを手がけグッドデザイン賞を多数受賞。全社のブランド戦略を担い、デザインマネジメントを推進。退職後は京都精華大学講師や大阪府産業デザインセンターの専門員を務め、2023年より大阪産業局にて中小企業のデザイン活用支援に従事している。

第1部 ブランディング活用の基本

プロモーションをする際にまず考える必要があるのは、「誰」に向けて「どんな方法」を使うべきか？ということです。はじめての方にも理解しやすいように、多くの事例をお伝えしながらお話します。

KEY POINTS!

- ✓ 正しくできていますか？ペルソナ設計
- ✓ 購買に至るステップを知る
- ✓ 集客導線の組み立て方

40 min



第2部 ワーク & グループディスカッション

第2部では、第1部の内容をもとに、ワークシートを使って自社の現状を振り返ります。グループで話し合い、お互いに質問し合いながらペルソナのインサイト（内面）を探りましょう。講師への質問も受付ます。

WORK ✓ 自社のペルソナから隠れたニーズを発掘しよう

30 min



講師 平山 直美 氏

みつばデザイン代表・デザイナー。2015年吹田市で開業し、地域密着型デザイナーとして小規模事業者のロゴ、パンフレット、パッケージ等のデザインを制作している。ほか、専門学校のグラフィックデザイン非常勤講師、企業法人のアドバイザーなども務める。

第3部 デザイン活用のコツ

ペルソナからデザインを導き出す方法を、集客の成功事例をご紹介しますながらお話します。個々のデザインの最適解をどうやって見つけるのか？デザイナーの視点から制作のコツをお伝えします。

KEY POINTS!

- ✓ 名刺を toB 向けにリニューアル、受注単価がアップ!
- ✓ お弁当売上げが 10 倍に伸びたチラシの切り口は?
- ✓ ホームページから講演依頼が!その理由は?

40 min

7月25日 金 **14:00 ~ 16:00**
定員20名・予約制

会員・未会員どなたでも
参加無料

会場：吹田商工会議所 3階 大会議室

申込フォームはこちら

※会場に駐車場は限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。
※個人情報の取り扱いには商工会議所・大阪府・大阪産業局の情報共有以外に利用しません。

〔 問合せ・吹田商工会議所（吹田市泉町 2- 17- 4） 電話 06-6330-8001 〕

