

WEBマーケティング基礎講座

Introduction to Web Marketing

(全3回)

WEBマーケティングの基礎を学びたいと考えている事業者や創業予定者の方向けに、全3回の連続講座を実施いたします。(対象としている顧客や業種に関わりなくご受講いただけます)

【講座の概要】

①2026年6月5日(金) 13:30~16:30

【第1日目：マインドセットと戦略立案】

まずは手法を学ぶ前に、「誰に・何を・どう売るか」のマーケティング設計概要を学びます

②2026年6月19日(金) 13:30~16:30

【第2日目：集客施策(実践)】

実際にWeb上でユーザーを集めるための具体的な手法概要を学びます

③2026年7月3日(金) 13:30~16:30

【第3日目：分析と改善(データ活用)】

実行した施策の効果を測定し、改善へと繋げるデータ活用手法の概要を学びます

★カリキュラム等詳細・申込みは裏面をご参照ください

お問い合わせ

吹田商工会議所

〒564-0041

大阪府吹田市泉町2-17-4

TEL：06-6330-8001 FAX：06-6330-3350

<https://suitacci.or.jp/>

info@suitacci.or.jp

WEBマーケティング基礎講座（全3回）カリキュラム

【1日目】 6月5日 (金)	【マインドセットと戦略立案】 まずは手法を学ぶ前に、「誰に・何を・どう売るか」のマーケティング設計概要を学びます。 <ul style="list-style-type: none">●マーケティング概論: Webマーケの全体像、市場推移、役割●環境分析: 3C分析、SWOT分析、PEST分析●ターゲット設定: ペルソナ設定、カスタマージャーニーマップの作成●商品設計・KPI(売上目標)設定: KGI(売上目標)/KPI(アクセス数・購入率・客単価など)の立て方、USP(自社の強み)の抽出
【2日目】 6月19日 (金)	【集客施策(実践)】 実際にWeb上でユーザーを集めるための具体的な手法概要を学びます。 <ul style="list-style-type: none">●SEO(検索エンジン最適化): SEO対策の基礎知識●SNSマーケティング: Twitter(X)、Instagram、TikTokの運用戦略とアルゴリズム●自社サイト構築: 売れる自社サイトの構成
【3日目】 7月3日 (金)	【分析と改善(データ活用)】 実行した施策の効果を測定し、改善へと繋げるデータ活用手法の概要を学びます <ul style="list-style-type: none">●アクセス解析: Google Analytics 4 (GA4)、探索レポートの基礎知識●データ分析: ヒートマップツール、離脱箇所特定の基礎知識●改善提案: A/Bテスト、PDCAサイクルの回し方●実案件演習: 実際のクライアント想定、または自身のサイトでの改善案について

【お申込にあたっての注意事項】

- ・カリキュラムの内容は、諸事情により予告なく変更する可能性があります
- ・突発的な事情により、休講や日程の変更の可能性があることを予めご了解の上お申し込みください

日時

令和8年**6月5日・19日、7月3日**の**全3回**

いずれも**金曜日の13時30分～16時30分**(毎回13時より受付)

<6月4日申込締切>

会場

吹田商工会議所 3F 大会議室(吹田市泉町2-17-4)

駐車場のご用意はございませんので、公共交通機関をご利用のうえ、ご来所ください

参加費

当所会員:無料、未会員:5,000円

定員

20名

対象者

中小・個人事業者、創業を予定されている方

申込方法

ホームページ(<https://suitacci.or.jp/seminar/20369>)の「オンライン申込」もしくは右記QRコードよりお申し込みください



講師

株式会社ユウキノイン 代表取締役 酒匂雄二氏

大阪府吹田市生まれ。ゲームクリエイター専攻後、ネット通販会社、ゲーム会社を経て紳士アパレルSPA入社。ECの店長・生産管理・実店舗・卸売を統括。ブログやSNSを中心にSEOを活用し、広告費をゼロにしながら自社店舗の売上を2年で400%に成長、自社通販サイトは2017年、イーコマース事業協会(EBS)主催の第9回全国ネットショッピンググランプリで準グランプリを受賞。

セミナー講師、他社ECサイトの構築、企画・運営代行などを手掛け、これまでに支援したECサイトはのべ200サイト以上。クライアントは上場企業、個人経営の医院、サロンまで多数。酒類、アパレル、食品、スイーツ、雑貨、インテリア、医薬品、工業製品、製造業まで他ジャンルのSEOに従事。

ECサイト、コーポレートサイト、ブランドサイトのSEO(検索対策)、ブログのライティング、コンテンツマーケティング、GoogleマップのローカルSEOなど多岐にわたるSEOを支援。

また、facebook、X(旧twitter)、Instagram、TikTokなどSNSの運用支援、社内のWEB担当者、EC人材の育成、売上計画の立案、戦略業務までWEBを活用した総合的なコンサルティング業務を伴走型で支援。

楽天グループ株式会社と協業で、全国各地の地方創生事業にも多数従事、大阪・関西を中心にクライアントは全国に及び。

お申込の個人情報は、本人確認、お問合せ対応、各種案内送付及びその他サービス提供を行う目的にのみ使用いたします。