

▼開催スケジュール▼

1日目	11.17[火] 14:00~16:00	「誰に・何を・どう思われたいか」を明確にします。ターゲット選定では、ペルソナの深堀。ベネフィットの明確化。競合と差別化するポイントを確立。
2日目	11.24[火] 14:00~16:00	伸びている競合を徹底的に解剖し、成功パターンを自社に落とし込みます、競合の抽出、戦略的に差別化する。
3日目	12.1[火] 14:00~16:00	「視聴維持率」を最大化するための技術的な基礎を学びます。撮影や音質・素材の確保。テロップやBGM、効果音のタイミングなど。
4日目	12.8[火] 14:00~16:00	実践を通じて、アルゴリズムに好まれる「バズの型」を習得します。視聴者目線とバズのパターンを理解することで、感情を動かすフックの設計。
5日目	12.15[火] 14:00~16:00	感覚ではなく「数字」で動画を改善するサイクルを回します。台本の構成やインサイト分析、伸びなかった原因を探るためのPDCAサイクルを回し、次の動画に反映。

※協力団体の（公財）大阪産業局デザイン活用支援oidcより、事業者向けデザイン施策紹介を行います。

持ち物



※CapCut(無料版で受講いただけます。事前にインストールをお願いします)

スマホ

参加費



会 員：無料

未会員：10,000円/名

※初回開催日に徴収いたします。支払いは現金のみ。



主催：吹田商工会議所

協力：デザイン活用支援oidc（公財）大阪産業局



会場：吹田商工会議所 3階 大会議室

お申し込み方法

①WEBフォームからのお申込み

下記の商工会議所ホームページ内、専用フォームからお申込みいただけます。

▶ お申込みフォームは右記QRコードを読み取りください



WEB申込

②FAXまたはメールでのお申込み 【FAX：06-6330-3350】 or 【Mail：info@suitacci.or.jp】

チラシ裏面の申込用紙に必要事項をご記入のうえ、下記番号までFAXにてお送りください。

※定員になり次第、受付を締め切らせていただきますので、お早めにお申込みください。

「鉄板コンテンツを作る！SNS実践講座」参加申込書

フリガナ	フリガナ
事業所	氏名
TEL	住所
E-mail	SNS活用状況 (対象に○) instagram/facebook・TikTok Youtube・x(旧ツイッター)
事業内容	SNSアカウント名
会員確認 会員 ・ 未会員	SNS動画 何にお困りですか？ (対象に☑) ☐ とにかく時間がかかりすぎる ☐ スマホではどうしても素人感が出る ☐ どのアプリや機材が正解が不明 ☐ 編集はできても、売上に繋がらない ☐ ネタを考え続けるのが難しい
備考	

※個人情報の取り扱いについて、各種連絡と情報提供に利用いたします。

※会場に駐車場はありません。公共交通機関・有料駐車場をご使用ください。